



## "The Charming Taste of Europe" organise deux cours de maître sur les vins doux de Bordeaux à Montréal et Vancouver

*Chaque Masterclass mettra en avant la campagne ainsi que l'association Union des Vins doux de Bordeaux et son territoire, par le biais d'accords mets et vins.*

**Toronto, Canada**, avril 2022 - "The Charming Taste of Europe" continue de soutenir ses initiatives au Canada en faisant la promotion des vins doux de Bordeaux et de son territoire avec deux Masterclass tout au long du mois d'avril 2022 qui se dérouleront chacune dans les principales villes canadiennes.

L'Union des Vins Doux de Bordeaux est une association de quatre organisations, l'ODG des Bordeaux et Bordeaux Supérieurs, l'ODG des Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac, l'ODG des Liquoreux de Bordeaux, et l'ODG des Côtes de Bordeaux Saint Macaire, qui assure la protection de l'origine et du niveau de qualité des vins doux produits dans 8 appellations de la région bordelaise : Bordeaux Moelleux, Bordeaux Supérieur, Cadillac, Cérons, Côtes de Bordeaux Saint-Macaire, Loupiac, Premières Côtes de Bordeaux, et Sainte-Croix-Du-Mont.

La première des deux Masterclass aura lieu à Montréal le 20 avril et sera animée par Romain Gruson, sommelier d'expérience et professeur de sommellerie à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). Gruson, également ancien président de l'Association canadienne des sommeliers professionnels au Québec, guidera les participants à travers l'histoire et le récit de la région de Bordeaux et de sa tradition vinicole grâce à des accords mets et vins. L'atelier de maître aura lieu au restaurant Garçons Poêlés, situé au 1831 rue Laurier à Montréal.

L'atelier suivant et le dernier au Canada se tiendront à Vancouver le 22 avril au Stable House Bistro, un lieu où l'on partage de la bonne nourriture, du bon vin et du temps ensemble, créé par un groupe d'habitants pour célébrer l'histoire et le sens de la communauté. Matthew Landry, sommelier et propriétaire de Tannin Management, dirigera la classe, emmenant les participants dans un voyage pour découvrir davantage la beauté de la région de Bordeaux.

Lancé en 2021, le projet "Charming Taste of Europe" est une campagne de trois ans promue par le consortium Vini d'Abruzzo et l'Union européenne.

Abruzzo et l'Union des vins doux de Bordeaux, ainsi que les producteurs de fruits de l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la coopérative agricole de Rachi Pieria ("Agiou Loukas"), cofinancés par l'Union européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

La campagne "Charming Taste of Europe" vise à sensibiliser les participants à la beauté de la région de Bordeaux en attirant l'attention sur sa riche histoire et ses vins succulents et dorés par l'intermédiaire de professionnels du vin éduqués.

À propos du Charming Taste of Europe :

L'Europe, lieu au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. Le Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente aux États-Unis et au Canada des spécialités exquises, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les saveurs incomparables de l'Europe.



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM THE  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH  
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



La mission du programme "Charming Taste of Europe", cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le projet "Charming Taste of Europe" est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala) et la Commission européenne.

coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la coopérative agricole de Rachi Pieria "Agios Loukas" et l'Union des vins doux de Bordeaux. La promotion de ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, se poursuivra par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du secteur. Pour plus d'informations, consultez le site [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu).

Pour suivre la campagne "Charming Taste of Europe" :

Site web : [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu) Facebook : @CharmingTasteofEU

Instagram : @charmeu\_Canada

YouTube : The Charming Taste of Europe

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour la recherche européenne (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014\_CHARMEU\_101015721