



« The Charming Taste of Europe » organisera un voyage de presse exclusif pour découvrir les délicieux kiwis de Kavala et les cerises de Rachi Pieria en Grèce

Début juin, quelques représentants des médias américains sélectionnés exploreront deux des joyaux agricoles les plus beaux et les plus enchanteurs d'Europe.

New York, le 7 juin 2022 - « [The Charming Taste of Europe](#) » a le plaisir d'annoncer qu'il organisera un voyage de presse exclusif pour découvrir les délicieux kiwis de Kavala et les cerises de Rachi Pieria en Grèce début juin.

En ce qui concerne les cerises dans toute la Grèce, elles sont classées au 10ème rang mondial pour la production, la majeure partie de la production provenant du nord de la Grèce. En particulier, les régions de Pella, Imathia et Pieria sont les régions fruitières les plus importantes du pays. Fondée en 1978, [la coopérative agricole de Rachi Pierias, « AGIOS LOUKAS »](#) compte aujourd'hui 250 membres et sa cerisaie s'est étendue à 200 hectares. Tout au long de la visite, les participants s'entretiendront avec l'organisation productrice « O AGIOS LOUKAS » sur les cerises, la méthode de production, le marché et auront également l'occasion de visiter les champs de cerises.

Le kiwi, originaire de Chine, est arrivé en Europe au cours du 19ème siècle et s'est cultivé en Grèce au début des années 1980. Au cours des vingt dernières années, le kiwi a connu une croissance exponentielle et est en fait devenu un produit national, en particulier à Kavala, situé sur la côte nord de la Grèce. Ici, la production du kiwi est d'environ 50 000 tonnes, dont 10 000 sont produites par [KAVALA COOP](#). Tout au long du voyage, les participants visiteront la coopérative « Kavala COOP » où ils parleront avec l'organisation productrice, verront les champs et les installations de kiwis ainsi que parler du produit. Ensuite, les participants pourront explorer la ville de Kavala dans son ensemble.

Lancée en 2021, The Charming Taste of Europe est une campagne de trois ans promue par [l'Union des coopératives agricoles de Kavala \(Kavala COOP\)](#), la [coopérative agricole de Rachi Pieria \(« Agios Loukas »\)](#), le [consortium Vini d'Abruzzo](#) et [l'Union des vins doux de Bordeaux](#), cofinancée par l'Union européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

The Charming Taste of Europe vise à éduquer les participants sur les joyaux magnifiques et enchanteurs de l'Europe à travers une expérience pratique de deux des produits agricoles exceptionnels du pays.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



À propos du charming taste of Europe:

L'Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que les vins italiens et Français, et les fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission de Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de sensibiliser aux mérites et aux normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et l'Union des vins doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne The Charming Taste of Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charmeu_usa](https://www.instagram.com/charmeu_usa)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le_gout_charmant_de_l_Europe)

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721