



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



LE CONSORTIUM VINI D'ABRUZZO ANNONCE SA PARTICIPATION À LA NOUVELLE CAMPAGNE CAMPAGNE "THE CHARMING TASTE OF EUROPE" AUX ÉTATS-UNIS ET AU CANADA

*La campagne "The Charming Taste of Europe" est soutenue par l'Union européenne pour promouvoir
l'excellence de certains vins et fruits frais européens
l'excellence de vins et de fruits frais européens sélectionnés, tels que les vins des Abruzzes, les Unions
des Vins doux de Bordeaux, les cerises de Rachi Pieria et le kiwi de Kavala, en Grèce*

New York, New York, 5 mai 2021. Le Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo a annoncé un nouveau programme de communication en collaboration avec d'autres partenaires européens pour promouvoir des produits exquis que certains des plus beaux territoires d'Europe ont à offrir, comme les vins des Abruzzes, les vins d'or vins dorés de Bordeaux, les cerises de Rachi Pieria et les kiwis de Kavala en Grèce.

"Le goût charmant de l'Europe" est une campagne de trois ans promue par le consortium Vini d'Abruzzo, l'Union des vins doux de Bordeaux, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (EAS Kavala), et la coopérative agricole de Rachi Pieria "AGIOS LOUKAS", cofinancée par l'Union européenne. Ce site Cette campagne visera à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien. américain et canadien.

À partir du printemps 2021, ces joyaux agricoles de l'Europe seront les protagonistes de nombreuses initiatives et événements dédiés aux consommateurs, aux médias et au grand public. initiatives et d'événements dédiés aux consommateurs, aux médias et aux professionnels du commerce, tant aux États-Unis qu'au Canada, afin de sensibiliser ces marchés à ces produits. Canada, afin de faire connaître à ces marchés leurs mérites, d'élever les normes de qualité, d'accroître leur compétitivité et de créer de nouvelles opportunités d'exportation. compétitivité et créer de nouvelles opportunités d'exportation.

"Nous sommes très fiers d'être le coordinateur de cet important projet et d'avoir trouvé une synergie et un objectif commun avec ces partenaires européens stratégiques, à savoir la Commission européenne. un objectif commun avec ces partenaires européens stratégiques", déclare Valentino Di Campli, président de Vini d'Abruzzo. président de Vini d'Abruzzo. "Ce sont tous des endroits d'Europe au charme intemporel où naissent certains des produits alimentaires et viticoles les plus délicieux. produits alimentaires et viticoles sont nés, incarnant la culture, l'histoire, l'art et le patrimoine de ces territoires.

À travers les superbes vins italiens, les kiwis et les cerises juteuses de Grèce, et les succulents vins dorés de Bordeaux, cette campagne éveillera les consciences. les vins de Bordeaux, cette campagne éveillera les sens et créera une nouvelle conscience culinaire en en reliant les aliments, les cultures et les territoires. Avec le slogan "Enjoy it ! C'est de l'Europe", nous offrirons l'occasion d'apporter le charme européen à tout le monde. l'occasion d'apporter le charme européen dans la vie de chacun".

Parmi les rendez-vous les plus importants de 2021, on peut citer l'organisation d'une "semaine des restaurants" à New York avec 15 restaurants partenaires. à New York avec 15 restaurants partenaires, la participation à la Wine Media Conference à Eugene,

Oregon, le Slow Wine U.S. Tour, le Tre Bicchieri US Tour de Gambero Rosso et le Simply Italian Great Wines à New York et San Francisco. Great Wines à New York et San Francisco.

Tout au long de l'année, des promotions en magasin, des séminaires, des dégustations et des dîners seront organisés pour les professionnels et les médias dans les principales villes américaines. le commerce et les médias dans les principales villes américaines. Le projet offrira également la possibilité de découvrir le charme de ces territoires européens par eux-mêmes avec quatre voyages d'étude en Italie, un voyage en France

et un voyage en Grèce depuis les États-Unis. et un voyage en Grèce depuis les États-Unis.



Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La commission européenne et l'Agence Exécutive Européenne pour la Recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Pour en savoir plus sur la campagne "The Charming Taste of Europe", visitez le site charmingtasteofeurope.eu, où sont mises en avant les caractéristiques des produits européens sélectionnés. Des pages consacrées à la campagne "The Charming Taste of Europe" sur les principaux réseaux sociaux, tels que Facebook, Instagram et Youtube.

Youtube. Le Consortium invite tout le monde à rejoindre la campagne sur les médias sociaux en utilisant le hashtag. #charmeu.

À propos du Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo Le Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo (Consortium pour la protection des vins des Abruzzes) est une association à but non lucratif, composée de toutes les entités faisant partie du système de contrôle de l'AOC, qui vise à

protéger, valoriser et prendre soin des intérêts liés aux appellations d'origine contrôlée du territoire régional. territoire régional, activités que le Consortium exerce, jour après jour, avec la plus grande détermination. détermination. C'est cette même détermination que ses membres - viticulteurs, vinificateurs et embouteilleurs - mettent au service de la qualité. vignerons, vinificateurs et embouteilleurs, toujours attentifs à la qualité - mettent dans leur travail : du soin apporté au vignoble à la transformation scrupuleuse du vin. scrupuleux dans la transformation du raisin, la diligence dans le vieillissement et l'attention aux exigences du client. aux exigences des clients.

Il n'existe aucune région en Europe comme les Abruzzes où plus de 30% du territoire est protégé par quatre parcs (trois nationaux et un régional). quatre parcs (trois nationaux et un régional) et une douzaine de réserves naturelles et de zones protégées. Ce n'est donc pas un hasard si ce n'est donc pas un hasard si le Consortium, qui protège depuis des années l'une des ressources les plus authentiques du territoire depuis des années, a choisi l'aigle comme symbole : un animal doté d'un fort instinct de protection, aussi tenace que le peuple des Abruzzes.

Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.vinidabruzzo.it/en/il-consorzio/>

The Charming Taste of Europe Campaign

Website: charmingtasteofeurope.eu/en/

Facebook: facebook.com/CharmingTasteofEU/

Instagram: instagram.com/charmeu_usa/

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCISkHtYRDm2PIY7dQav-ZYQ>

Hashtags: #thecharmingtasteofeu and #charmeu



Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La commission européenne et l'Agence Exécutive Européenne pour la Recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.