

« The Charming taste of Europe » amène les journalistes américains et canadiens à découvrir la vinification sucrée de Bordeaux

La campagne, promouvant l'excellence de produits agricoles sélectionnés d'Europe, a organisé un voyage de presse exclusif pour explorer en profondeur les vins doux de Bordeaux

New York, New York, Octobre... , 2021. Un groupe sélectionné de journalistes américains et canadiens se rendra dans la région de Bordeaux en France à la fin du mois de septembre et au début du mois d'octobre pour un voyage de 5 jours afin de découvrir les vins de Bordeaux doux et d'apprendre sur le processus de vinification. L'initiative est organisée par **l'Union des Vins Doux de Bordeaux**, dans le cadre de la campagne « **Charming Taste of Europe** », qui vise à faire connaître certains produits agricoles de haute qualité sur les marchés américain et canadien.

The Charming Taste of Europe est une campagne de trois ans promue par le consortium Italien Vini d'Abruzzo et l'Union des vins doux de Bordeaux, ainsi que par les producteurs de fruits de l'Union grecque des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas »), cofinancées par l'Union européenne.

L'Union des Vins Doux de Bordeaux assure la protection de l'origine et du niveau de qualité des vins doux produits dans **8 appellations de la région bordelaise** : Bordeaux Moelleux, Bordeaux Supérieur, Cadillac, Cérons, Côtes de Bordeaux Saint-Macaire, Loupiac, Premières Côtes de Bordeaux et Sainte-Croix-Du-Mont. Avec une diversité de sols parfaitement drainés et ses microclimats favorables, les terroirs ensoleillés du Bordeaux doux étaient prédestinés au succès. Les 8 appellations (Appellations d'Origine Protégées) s'étendent sur des pentes des deux rives de la Garonne. Notamment, les brumes matinales qui se génèrent à l'automne permettent le développement du **champignon Botrytis Cinerea**, le secret de la richesse des grands vins doux de Bordeaux.

Au cours du voyage, le groupe découvrira les caractéristiques particulières du territoire bordelais et l'approche pratique unique de la méthode de production des vins doux, une fabuleuse aventure humaine qui remonte à plus de 400 ans. L'itinéraire comprend **des visites quotidiennes de certains des châteaux les plus charmants**, tels que le château de Cérons (Cérons AOP), le château Fayau (Bordeaux Moelleux, Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac AOP), le château du Cros (Bordeaux moelleux, Loupiac AOP), le château de Birot – Beguey (AOP Cadillac), le château La Hargue (AOP Bordeaux Moelleux, Bordeaux supérieur), le château Laurette (AOP Bordeaux Supérieur - Sainte Croix Du Mont), Château Biac (AOP Cadillac), Château Dauphine Rondillon (LOUPIAC AOP), Château Lamothe de Haux (AOP Cadillac), Château Langoiran (AOP Bordeaux moelleux, Bordeaux Supérieur, Premières Côtes de Bordeaux, Cadillac AOP) et Château de Loupiac (LOUPIAC AOP).

Les journalistes rencontreront les grands vignerons professionnels, en particulier les femmes, vivront la récolte botryste, dégusteront les délicieux vins dorés associés à la cuisine régionale, la cuisine asiatique, et s'immergeront dans l'un des plus beaux paysages d'Europe.

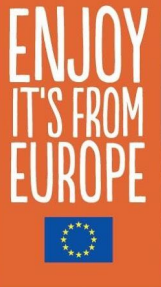


Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Pour en savoir plus sur la campagne Charming Taste of Europe, visitez charmingtasteofeurope.eu, qui met en lumière les caractéristiques de ces produits européens. Les pages dédiées au goût charmant de l'Europe peuvent être trouvées sur les réseaux sociaux tels que [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#). Les organisations membres invitent tout le monde à se joindre à la campagne sur les médias sociaux en utilisant le mot-clic #charmeu.

À propos du charming taste of Europe:

L'Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que les vins italiens et Français, et les fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission de Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de sensibiliser aux mérites et aux normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas ») et l'Union des vins doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne The Charming Taste of Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook: [@CharmingTasteofEU](#)

Instagram : [@charmeu_usa](#)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](#)

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu



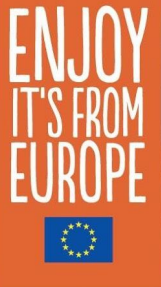
Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721