



## Le Consortium Vini d'Abruzzo annonce sa participation au Simply Italian Great Wines US Tour

*Dans le cadre de la campagne « The Charming Taste of Europe », le consortium Vini d'Abruzzo sera présent aux événements de New York et de San Francisco avec une table dédiée et deux séminaires pour explorer les vins des Abruzzes*

Le Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo a le plaisir d'annoncer sa participation à la tournée américaine Simply Italian Great Wines qui aura lieu à New York à l'hôtel Second Floor Eventi le 25 octobre et à San Francisco à l'hôtel The Clift Royal Sonesta le 27 octobre.

Le Simply Italian Great Wines US Tour est l'une des dégustations de vins italiens les plus importantes et les plus importantes, organisée chaque année par I.E.M. (International Exhibition Management) et son agence sœur de Floride, I.E.E.M. (International Event & Exhibition Management). En tant que l'un des premiers événements en personne aux États-Unis après le long arrêt dû à la pandémie mondiale, les organisateurs de Simply Italian Great Wines « prennent toutes les précautions nécessaires pour assurer la sécurité de ses participants et représentants en limitant la capacité de fréquentation, en distanciant socialement les tables et les stations et en rendant obligatoire le port du masque lorsqu'ils ne dégustent pas, entre autres mesures de sécurité en coopération avec chaque lieu local et ville conformément aux directives du CDC ».

Le Simply Italian Great Wines US Tour présentera les meilleurs et les derniers millésimes italiens de consortiums et de vignobles renommés avec la dégustation walk-around signature mettant en vedette une gamme de vins des diverses régions d'Italie allant du Piémont, de la Vénétie, de la Lombardie aux Marches, des Abruzzes, du Frioul-Vénétie Julienne et bien d'autres. Le consortium Vini d'Abruzzo proposera des coulées à une table dédiée où les participants dégusteront les vins exquis des producteurs suivants: Bossanova, Bosco, Cantina Frentana, Colle Moro, Orlandi Contucci Ponno, Talamonti, The Family Estates, Terzini.

« Nous sommes très heureux de revenir pour promouvoir nos vins en personne aux États-Unis, l'un des marchés les plus importants non seulement pour nous, mais pour tous les producteurs italiens, étant donné que l'Italie figure parmi les principaux fournisseurs de vin d'importation, se classant au premier rang en 2020 », a déclaré Valentino di Campli, président du consortium Vini d'Abruzzo.

En plus de la participation aux dégustations, le Consortium Vini d'Abruzzo a également organisé deux séminaires pour éduquer le public sur deux de ses cépages phares, Pecorino et Montepulciano Abruzzo, respectivement à New York, avec « Pecorino, le vin blanc du futur », et à San Francisco avec « Montepulciano d'Abruzzo, un grand vin rouge italien ». Le programme de l'événement, qui est ouvert exclusivement aux médias et au commerce de l'industrie, peut être consulté en ligne à l'adresse <http://www.ieemusa.com>, Événements à venir.

La participation aux Grands Vins Simply Italian fait partie du Charming Taste of Europe, une campagne de trois ans promue par le consortium Vini d'Abruzzo et l'Union des vins doux de Bordeaux, aux côtés des producteurs de fruits de l'Union grecque des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas »), cofinancées par l'Union européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.



*Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.*



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM THE  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH  
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Pour en savoir plus sur la campagne Charming Taste of Europe, visitez [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu), qui met en lumière les caractéristiques de ces produits européens. Les pages dédiées au goût charmant de l'Europe peuvent être trouvées sur les réseaux sociaux tels que [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#). Les organisations membres invitent tout le monde à se joindre à la campagne de médias sociaux en utilisant le hashtag #charmeu.

### À propos du charming taste of Europe:

L'Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que les vins italiens et Français, et les fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission de Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de sensibiliser aux mérites et aux normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas ») et l'Union des vins doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu)

### Pour suivre la campagne The Charming Taste of Europe :

**Site Web :** [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu)

**Facebook:** [@CharmingTasteofEU](#)

**Instagram :** [@charmeu\\_usa](#)

**YouTube :** [Le goût charmant de l'Europe](#)

**Hashtags :** #thecharmingtasteofeu et #charmeu



*Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.*

Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014\_CHARMEU\_101015721



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM THE  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH  
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



*Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.*

Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014\_CHARMEU\_101015721