



Le Consortium Vini d'Abruzzo annonce « Découvrez le Portrait des Vins des Abruzzes » Masterclass à Chicago

Dans le cadre de la campagne « The Charming Taste of Europe », le consortium Vini d'Abruzzo présentera une Masterclass à Chicago pour découvrir le territoire des Abruzzes et ses vins renommés

New York, New York, braise de novembre 2021. [Le Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo a le plaisir d'annoncer l'organisation](#) de la Masterclass « Découvrez le portrait des vins des Abruzzes » qui aura lieu à Chicago au restaurant Gibson Italia le 18 novembre, de 10h30 à 12h.

L'événement est organisé en collaboration avec **I.E.M.** (International Exhibition Management) et son agence sœur de Floride **I.E.E.M.** (International Event & Exhibition Management) dans le cadre des activités éducatives « Charming Taste of Europe » aux États-Unis pour promouvoir les vins des Abruzzes.

La masterclass sera dirigée par **Jim Bube**, expert en vin et maître sommelier basé à Chicago, qui guidera les participants dans un voyage éclairant pour goûter et en apprendre davantage sur les caractéristiques du territoire des Abruzzes et son cépage signature, montepulciano d'Abruzzo. La dégustation mettra en vedette une sélection de vins de Montepulciano d'Abruzzo. Considéré comme le roi des vins des Abruzzes, **Montepulciano d'Abruzzo** est devenu l'un des rouges les plus célèbres d'Italie, grâce à sa polyvalence, sa haute qualité et son prix généralement abordable.

La masterclass est ouverte aux professionnels du commerce et des médias. Pour plus d'informations, veuillez contacter International Event and Exhibition Management à [l'adresse info@ieemusa.com](mailto:info@ieemusa.com)

The **Charming Taste of Europe** est une campagne de trois ans promue par le consortium Vini d'Abruzzo et l'Union des vins doux de Bordeaux, ainsi que par les producteurs de fruits de l'Union grecque des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas »), cofinancées par l'Union européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

Pour en savoir plus sur la campagne Charming Taste of Europe, visitez charmingtasteofeurope.eu qui met en lumière les caractéristiques de ces produits européens. Les pages dédiées au goût charmant de l'Europe peuvent être trouvées sur les réseaux sociaux tels que [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#). Les organisations membres invitent tout le monde à se joindre à la campagne sur les médias sociaux en utilisant le hashtag #charmeu.

À propos du charming taste of Europe:

L'Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que les vins italiens et Français, et les fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.





CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



La mission de Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de sensibiliser aux mérites et aux normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas ») et l'Union des vins doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne The Charming Taste of Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charmemeu_usa](https://www.instagram.com/charmemeu_usa)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le_goût_charmant_de_l'Europe)

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmemeu



Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721