

## Le Consortium Vini d'Abruzzo annonce « Découvrez le Portrait des Vins des Abruzzes » Masterclass à Atlanta

*Dans le cadre de la campagne « The Charming Taste of Europe », le consortium Vini d'Abruzzo présentera une Masterclass à Atlanta pour découvrir le territoire des Abruzzes et ses vins renommés*

**New York, décembre 2021.** [Le Consorzio di Tutela Vini d'Abruzzo](#) est ravi d'annoncer la Masterclass « Découvrez le portrait des vins des Abruzzes », qui se tiendra à Atlanta au Four Seasons Hotel le mardi 7 décembre, de 11h à 12h30. Le cours sera suivi d'un déjeuner de 12h30 à 13h30 au même endroit.

L'événement est organisé en collaboration avec **I.E.M.** (International Exhibition Management) et son agence sœur de Floride **I.E.E.M.** (International Event & Exhibition Management) dans le cadre des activités éducatives « Charming Taste of Europe » aux États-Unis pour promouvoir les vins des Abruzzes.

La classe de maître sera présentée par **Lyn Farmer**, écrivaine spécialisée dans le vin et la gastronomie lauréate du prix James Beard, formatrice certifiée WSET, directrice du festival, ambassadrice des arts et conférencière. Lyn guidera les participants à travers un cours bien informé pour goûter et en apprendre davantage sur les caractéristiques du territoire des Abruzzes. La dégustation mettra en valeur une variété de vins Montepulciano d'Abruzzo : un vin rouge intense invitant avec une couleur rouge rubis caractéristique, le parfum incomparable des fruits rouges, des fleurs et des épices, et la saveur sèche douce modérément tannique qui rend Montepulciano d'Abruzzo unique en son genre.

**La désignation DOC montepulciano d'Abruzzo** est l'une des plus anciennes de la région, ayant célébré son 50e anniversaire en 2018. Il couvre une grande partie de l'est des Abruzzes, s'étendant le long des 75 miles complets de la côte des Abruzzes et à seulement 20 miles à l'intérieur des terres.

La masterclass est ouverte aux professionnels du commerce et des médias. Pour confirmer votre présence, veuillez utiliser le lien suivant : [www.tinyurl.com/IEEM21](http://www.tinyurl.com/IEEM21).

The **Charming Taste of Europe** est une campagne de trois ans promue par le consortium Vini d'Abruzzo et l'Union des vins doux de Bordeaux, ainsi que par les producteurs de fruits de l'Union grecque des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas »), cofinancées par l'Union européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

Pour en savoir plus sur la campagne Charming Taste of Europe, visitez [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu) qui met en lumière les caractéristiques de ces produits européens. Les pages dédiées au goût charmant de l'Europe peuvent être trouvées sur les réseaux sociaux tels que [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#). Les organisations membres invitent tout le monde à se joindre à la campagne sur les médias sociaux en utilisant le hashtag #charmeu.

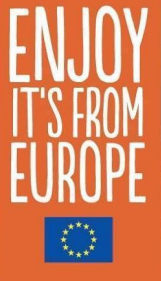


*Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.*



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM THE  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH  
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



### À propos du charming taste of Europe:

L'Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que les vins italiens et Français, et les fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission de Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de sensibiliser aux mérites et aux normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas ») et l'Union des vins doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu)

### Pour suivre la campagne The Charming Taste of Europe :

**Site Web :** [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu)

**Facebook :** [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

**Instagram :** [@charmmeu\\_usa](https://www.instagram.com/charmmeu_usa)

**YouTube :** [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/watch?v=...)

**Hashtags :** #thecharmingtasteofeu et #charmmeu



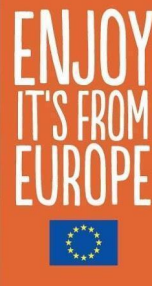
*Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.*

Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014\_CHARMEU\_101015721



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM THE  
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH  
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



*Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.*

Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014\_CHARMEU\_101015721