



« The Charming Taste of Europe » organisera deux événements promotionnels aux États-Unis qui explorent les vins doux de Bordeaux

Le 13 juin à New York et le 15 juin à Chicago, il y aura deux événements promotionnels mettant en valeur les vins doux de Bordeaux

New York, juin 2022 - « [The Charming Taste of Europe](#) » continue de soutenir ses initiatives aux États-Unis en faisant la promotion des [vins de Bordeaux doux](#) et de son territoire à travers de multiples événements éducatifs aux États-Unis.

Le 13 juin, à New York, il y aura un déjeuner au Temperance Wine Bar, un bar à vin électrique dans le « village ». Temperance Wine Bar, sert plus de 100 vins au verre et aucun à la bouteille. Cela encourage les clients à déguster plusieurs vins différents, tous de style divers. La nourriture est un éventail de petites assiettes inspirées de nombreuses cuisines et pays différents, ce qui permet aux clients d'explorer facilement avec différents accords. En outre, Temperance Wine Bar est détenu et géré par le meilleur sommelier A.J. Pons, qui détient également son WSET niveau 3. Cet événement impliquera une dizaine d'importateurs qui dégusteront des vins de Bordeaux lors d'une dégustation accompagnée d'un déjeuner.

Le même jour, il y aura également un dîner dédié aux distributeurs à The Gallery at Odo, un espace privé avec un speakeasy kaiseki japonais. Le restaurant offrira une expérience unique aux clients et est un endroit idéal pour la discussion et le réseautage. Ces événements seront animés par Mary Gorman, Master of Wine, spécialisée dans les vins de Bordeaux.

Le 15 juin, à Chicago, il y aura un autre événement qui se tiendra à Bottles Up de 12h à 14h situé au 3164 N Broadway St. Chicago, IL 60657. Bottles Up est un magasin de bouteilles + expérience composé d'une équipe qui est très fière de prendre soin du monde et de ce qu'il boit. L'événement sera dirigé par Kristen Ellis, professionnelle expérimentée des ventes et du marketing, gestionnaire d'événements et éducatrice en vin détenant des certifications avancées en vins et spiritueux avec plus de douze ans d'expérience dans les secteurs de la vente, des boissons et des services.

Cet événement impliquera également une dizaine d'importateurs qui dégusteront une sélection de vins de Bordeaux Doux des principales appellations, telles que [Côtes de Bordeaux Saint Macaire](#), [Sainte Croix du Mont](#), [Premières Côtes de Bordeaux](#), [Cérons](#), [Cadillac](#), [Bordeaux Supérieur](#) et enfin [Bordeaux Moelleux](#). Ces appellations produisent des vins qui se marient à merveille avec n'importe quoi, de la viande blanche, du fromage, du canard et même des sushis.

A partir de 2021, la campagne « Le goût charmant de l'Europe », cofinancée par l'Union européenne, promeut [l'Union des coopératives agricoles de Kavala \(Kavala COOP\)](#), la [Coopérative agricole de Rachi Pieria \(« Agios Loukas »\)](#), le [consortium Vini d'Abruzzes](#) et



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



[l'Union des vins doux de Bordeaux](#). La campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

À propos du charming taste of Europe:

L'Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que les vins italiens et Français, et les fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission de Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de sensibiliser aux mérites et aux normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et l'Union des vins doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne The Charming Taste of Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charmeu_usa](https://www.instagram.com/charmeu_usa)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/watch?v=Le_goût_charmant_de_l'Europe)

Hashtags : [#thecharmingtasteofeu](https://twitter.com/#!/thecharmingtasteofeu) et [#charmeu](https://twitter.com/#!/charmeu)

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721