



« The Charming Taste of Europe » organisera un voyage de presse exclusif pour découvrir les délicieux kiwis de Kavala et les cerises de Rachi Pieria en Grèce

Au début du mois de juin, quelques représentants des médias canadiens sélectionnés exploreront deux des plus beaux et enchanteurs joyaux agricoles d'Europe.

Toronto, le 7 juin 2022 - « [The Charming Taste of Europe](#) » est heureux d'annoncer qu'il organisera un voyage de presse exclusif pour découvrir les délicieux kiwis de Kavala et les cerises de Rachi Pieria en Grèce tout au long du début du mois de juin.

En provenance du nord de la Grèce, la production de cerises dans le pays est classée 10ème dans le monde. En particulier, les régions de Pella, Imathia et Piera sont les régions productrices de fruits les plus importantes de toute la Grèce. Fondée en 1987, [la coopérative agricole de Rachi Pierias, « AGIOS LOUKAS »](#), possède une cerisaie de 200 hectares et 250 membres participants. Tout au long du voyage, les participants ont l'occasion de parler avec l'organisation productrice « O AGIOS LOUKAS » des méthodes de production, des cerises elles-mêmes et du marché. De plus, les participants auront l'occasion de visiter les champs de cerisiers.

Arrivé en Europe au cours du 19ème siècle et se cultivant eux-mêmes est la Grèce au début des années 1980 est le kiwi. Au cours des vingt dernières années, la production de kiwi dans toute la Grèce a augmenté de manière exponentielle, en fait, il est devenu un produit national spécifiquement à Kavala, une zone située sur la côte nord de la Grèce. Ici, la production du kiwi est d'environ 50 000 tonnes, dont 10 000 sont produites par [KAVALA COOP](#). Au cours du voyage de presse, les participants auront l'occasion de visiter la coopérative « Kavala COOP » où ils verront les champs de kiwis, les installations et parleront avec l'organisation productrice du produit. Ensuite, les participants pourront explorer la ville de Kavala dans son ensemble.

Lancée en 2021, The Charming Taste of Europe est une campagne de trois ans promue par [l'Union des coopératives agricoles de Kavala \(Kavala COOP\)](#), la [coopérative agricole de Rachi Pieria \(« Agios Loukas »\)](#), le [consortium Vini d'Abruzzo](#) et [l'Union des vins doux de Bordeaux](#), cofinancée par l'Union européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

The Charming Taste of Europe vise à éduquer les participants sur les joyaux magnifiques et enchanteurs de l'Europe à travers une expérience pratique de deux des produits agricoles exceptionnels du pays.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



À propos du charming taste of Europe:

L'Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que les vins italiens et Français, et les fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission de Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de sensibiliser aux mérites et aux normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et l'Union des vins doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne The Charming Taste of Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charmeu_canada](https://www.instagram.com/charmeu_canada)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721