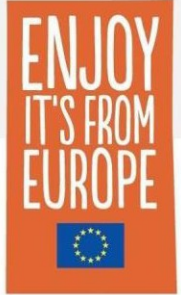




CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



"The Charming Taste of Europe" organise une réception promotionnelle à New York le 13 juin 2022.

L'événement mettra en avant les vins des Abruzzes, l'Union des Vins doux de Bordeaux, les cerises de Rachi Pieria et le kiwi de Kavala, en Grèce.

New York, juin 2022 - "The Charming Taste of Europe" a le plaisir d'annoncer qu'il organisera une réception interactive au West Village Loft le 13 juin de 18h à 21h afin d'éclairer les participants sur les partenariats au sein de "The Charming Taste of Europe".

Au cours de la réception, les participants se réuniront pour déguster des vins spéciaux du Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo et de Sweet Bordeaux Wines afin de souligner la qualité des produits à travers l'Europe. Au cours de l'événement, l'accent sera également mis sur les kiwis et les cerises de Grèce.

L'objectif de la campagne "The Charming Taste of Europe" est d'éduquer les membres de l'événement sur les différents vins d'Europe tout en apprenant plus sur leurs partenaires du Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, Sweet Bordeaux Wines, Kavala Coop, et la coopérative agricole de Rachi.

Pour en savoir plus sur la campagne "The Charming Taste of Europe", visitez le site charmingtasteofeurope.eu, qui présente les caractéristiques des produits européens sélectionnés. Des pages consacrées à "The Charming Taste of Europe" se trouvent sur tous les principaux réseaux sociaux, tels que Facebook, Instagram et YouTube. Les consortiums participants invitent chacun à rejoindre la campagne sur les médias sociaux en utilisant le hashtag #charmeu.

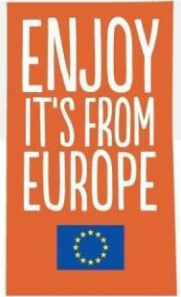


Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



À propos du concours Charming Taste of Europe :

L'Europe, un lieu au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. Le projet "Charming Taste of Europe" est un projet spécial qui présente aux États-Unis et au Canada des spécialités exquis, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les saveurs incomparables de l'Europe.

La mission du programme "Charming Taste of Europe", cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le "Charming Taste of Europe" est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la coopérative agricole de Rachi Pieria "Agios Loukas" et l'Union des vins doux de Bordeaux. La promotion de ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, se poursuivra par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du secteur. Pour plus d'informations, consultez le site charmingtasteofeurope.eu.

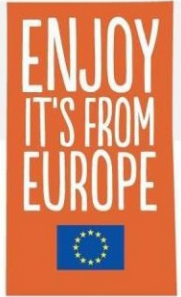


Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Pour suivre la campagne "Charming Taste of Europe" :

Site web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : @CharmingTasteofEU

Instagram : @charmeu_usa

YouTube : The Charming Taste of Europe

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour la recherche européenne (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721