



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Le Consortium Vini d'Abruzzo présente une semaine de restauration à San Francisco à l'honneur de ses vins renommés

Les vins du Consortium pour la protection des vins des Abruzzes seront découverts à travers une sélection de différents restaurants. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la campagne "The Charming Taste of Europe".

San Francisco, juillet 2022 - "The Charming Taste of Europe" a le plaisir de présenter une semaine de restauration à San Francisco, en collaboration avec une variété de restaurants du 25 au 31 juillet.

Tout au long de la semaine, des restaurants réputés de la ville feront la promotion des vins du Consorzio Tutela Vini D'Abruzzo, soulignant la qualité de la viticulture dans toute la région. Parmi les vins proposés figurent le Pecorino DOC des Abruzzes, le Cerasuolo d'Abruzzo DOC, le Montepulciano d'Abruzzo DOC, le Trebbiano d'Abruzzo DOC et le Villamagna DOC.

Dans une région où l'expérience œnologique se renouvelle jour après jour dans le sillage de la tradition, les Vins des Abruzzes mettent en valeur les habitants de la terre à travers leurs nuances et leur caractère sincère, avec un regard attentif sur l'expérimentation et les goûts des consommateurs.

Parmi les restaurants choisis figurent des noms distingués tels que Perbacco, Barbacco - Eno Trattoria, Ristorante Milano, Il Borgo, Piazza Pellegrini, Barbara Pinseria, Il casaro pizzeria et mozzarella bar, Spiazzo Ristorante, Caffè Tiramisù et d'autres. Dans chaque restaurant, les participants se verront présenter des vins à déguster pendant l'heure de l'aperitivo. Pendant cette heure, les participants dégusteront les vins et leurs accords



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



classiques avec divers fromages et charcuteries européens. Tout au long de la dégustation, les participants auront l'occasion de mieux comprendre la viticulture et la tradition des Abruzzes.

"Nous sommes très fiers de nous associer à ces restaurants renommés de San Francisco, qui représentent l'excellence de la cuisine italienne la plus authentique. Cette ville est très stratégique pour nous, étant l'un des principaux marchés du vin aux États-Unis, et nous nous réjouissons de notre collaboration avec eux", a déclaré le président du Consortium Abruzzo, Valentino di Campli.

Pour en savoir plus sur la campagne "The Charming Taste of Europe", visitez le site charmingtasteofeurope.eu, qui met en évidence les caractéristiques des produits européens sélectionnés. Des pages consacrées à "The Charming Taste of Europe" se trouvent sur tous les principaux réseaux sociaux, tels que Facebook, Instagram et YouTube. Les consortiums participants invitent chacun à rejoindre la campagne sur les médias sociaux en utilisant le hashtag #charmeu.

À propos du concours Charming Taste of Europe :

L'Europe, un lieu au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. Le projet "Charming Taste of Europe" est un projet spécial qui présente aux États-Unis et au Canada des spécialités exquises, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les saveurs incomparables de l'Europe.

La mission du programme "Charming Taste of Europe", cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le "Charming Taste of Europe" est promu par le Consortium pour la protection des vins des Abruzzes, l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la coopérative agricole de Rachi Pieria "Agios Loukas" et l'Union des vins doux de Bordeaux. La promotion de ces produits agricoles européens,



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM THE
EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, se poursuivra par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du secteur. Pour plus d'informations, consultez le site charmingtasteofeurope.eu.

Pour suivre la campagne "Charming Taste of Europe" :

Site web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : @CharmingTasteofEU

Instagram : @charmeu_usa

YouTube : The Charming Taste of Europe

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour la recherche européenne (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721