



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



«The Charming Taste of Europe» participera au SIAL Canada, le plus grand salon de l'innovation alimentaire en Amérique du Nord

«The Charming Taste of Europe» participera au SIAL avec pour thème la présentation des vins des Abruzzes et de Bordeaux

Toronto, Canada, mai 2023 -- La campagne «The Charming Taste of Europe» continue de promouvoir ses partenaires, la Coopérative Agricole de Rachi Pierias, «AGIOS LOUKAS», les kiwis de l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), les vins du Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes et les Vins de Vendanges Tardives de Bordeaux à travers le Canada en participant au SIAL pour la deuxième année consécutive.

Le SIAL est le plus grand salon professionnel de l'innovation alimentaire en Amérique du Nord qui se tiendra au Centre Enercare de Toronto du 9 au 11 mai 2023. Le SIAL permet aux entreprises de mieux comprendre le marché agroalimentaire et les tendances alimentaires mondiales avec plus de 1000+ exposants canadiens et internationaux présents ainsi que 20 000+ visiteurs professionnels. En plus d'inspirer les professionnels et de permettre un réseau inclusif, le SIAL propose également des événements éducatifs pour fournir aux participants une variété d'idées d'affaires et diverses tables rondes aidant les participants à disséquer leurs entreprises.

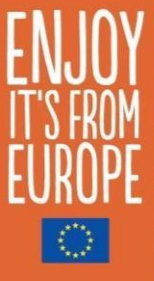
«The Charming Taste of Europe» est une campagne de trois ans promue par Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes et l'Union des vins doux de Bordeaux, en collaboration avec les producteurs de fruits de l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la Coopérative agricole de Rachi Pieria (Agiou Loukas), cofinancée par l'Union européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

Lors du salon SIAL de cette année, le « Charming Taste of Europe » présentera tous les produits liés à la campagne en mettant l'accent sur les vins de la région des Abruzzes et de la région de Bordeaux, offrant aux participants une sélection de vins à déguster. Le « Charming Taste of Europe » accueillera les visiteurs sur son stand situé dans le Hall A - n. 1118.



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Sur la campagne «The Charming Taste of Europe»:

L'Europe, un pays au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission du Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et l'Union des Vins Doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, rendez-vous sur charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne Le goût charmant de l'Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charm.eu_usa](https://www.instagram.com/charm.eu_usa)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le%20go%C3%aat%20charmant%20de%20l%27Europe)

Hashtags : [#thecharmingtasteofeu](https://twitter.com/hashtag/thecharmingtasteofeu) et [#charm.eu](https://twitter.com/hashtag/charm.eu)

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721