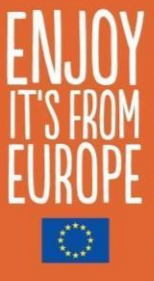




Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Le « The Charming Taste of Europe » est heureux de présenter une semaine de restauration à Toronto du 12 au 25 juin

Tout au long du mois de juin, «The Charming Taste of Europe» s'associera à une série de restaurants pour promouvoir les vins du Consorzio Tutela Vini D'Abruzzo, mettant en valeur la qualité de la viticulture dans toute la région

Toronto, juin 2023 - Du 12 au 25 juin, la campagne « The Charming Taste of Europe » s'associera à divers restaurants renommés de Toronto pour promouvoir les vins renommés du Consorzio Tutela Vini D'Abruzzo. Les vins mis en avant sont le Pecorino d'Abruzzo DOC, un cépage ancien dérivé du mot italien « pecora » qui signifie mouton, le Cerasuolo d'Abruzzo DOC et le Montepulciano d'Abruzzo DOC, qui représente plus de 80% du nombre total de vins DOC produits dans les Abruzzes.

Les restaurants choisis à Toronto sont Biagio, Aria, Cellar Door, Enoteca Ascari, Mercatini e Vini, Gare de l'Est Brasserie, F'Amelia, Dimmi Bar&Trattoria, Tutti Matti, Little Anthony's, Volos Greek Cuisine et Campo.

Dans chaque restaurant, les vins du Consorzio Tutela Vini D'Abruzzo seront proposés en guise de « verre de bienvenue ». Les participants seront initiés à la viticulture et à la beauté qu'offrent les cépages indigènes des Abruzzes. De plus, du matériel pédagogique distribué permettra aux participants d'en apprendre davantage sur The Charming Taste of Europe et les différents produits mis en avant tout au long de la campagne.

La campagne "Charming Taste of Europe", lancée en 2021 et promue par le Consorzio Tutela Vini D'Abruzzo, l'Union des vins doux de Bordeaux, ainsi que les producteurs de fruits de l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas »), cofinancée par l'Union européenne, vise à éclairer les participants sur l'importance et l'élégance de la région des Abruzzes en mettant en valeur les vins charmants à travers des vins éduqués Professionnels.

Sur la campagne «The Charming Taste of Europe»:

L'Europe, un pays au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. «The Charming Taste of Europe» est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



La mission du «The Charming Taste of Europe», cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et l'Union des Vins Doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, rendez-vous sur charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne «The Charming Taste of Europe»:

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charm.eu_usa](https://www.instagram.com/charm.eu_usa)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le_gout_charmant_de_l_Europe)

Hashtags : [#thecharmingtasteofeu](https://twitter.com/#thecharmingtasteofeu) et [#charm.eu](https://twitter.com/#charm.eu)

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721