



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Pour la deuxième année, « Charming Taste of Europe » amène les médias canadiens à découvrir les délicieux kiwis de Kavala et les cerises de Rachi Pieria en Grèce

En juin, des représentants des médias canadiens triés sur le volet exploreront deux des joyaux agricoles de l'Europe.

Toronto, juin 2023 - « The Charming Taste of Europe » est heureux d'annoncer que pour la deuxième année, il organisera un voyage de presse exclusif pour découvrir les délicieuses cerises de Rachi Pieria et les kiwis de Kavala en Grèce à la fin du mois de mai. Les médias canadiens sélectionnés s'envoleront pour Thessalonique le 11 juin pour un voyage de 6 jours organisé par la Coopérative agricole de Rachi Pierias, « AGIOS LOUKAS » et KAVALA COOP.

Lancée en 2021, « **Charming Taste of Europe** » est une campagne de trois ans promue par l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas »), le consortium Vini d'Abruzzo et les Vins de Bordeaux de Vendanges Tardives, cofinancée par l'Union Européenne. Cette campagne vise à faire connaître ces produits de haute qualité sur le marché américain et canadien.

Dans toute la Grèce, la production de cerises a augmenté rapidement puisqu'elles se classent au 10^e rang mondial, la majeure partie de la production provenant du nord de la Grèce, en particulier des régions de Pella, Imathia et Rachi Pieria. Avec 250 membres, la Coopérative Agricole de Rachi Pierias, « AGIOS LOUKAS », fondée en 1978, a étendu sa cerisaie à 200 hectares. Tout au long du voyage, les participants s'entreprendront avec les producteurs où ils en découvriront davantage sur les cerises, le marché et les méthodes de production complexes. En outre, les médias respectifs auront également l'occasion de visiter les champs de cerisiers.

Originaire de Chine et arrivé en Europe à la fin du 19^{ème} siècle, le kiwi a commencé à se cultiver en Grèce au début des années 1980. Au cours des 20 dernières années, la production s'est développée et le kiwi est devenu un produit national en Grèce, plus précisément à Kavala sur la côte nord. La production de kiwis à Kavala est d'environ 50 000 tonnes, dont 10 000 sont produites par KAVALA COOP. Au cours du voyage, les représentants des médias visiteront la coopérative « Kavala COOP » où ils verront les champs et les installations de kiwis, ainsi que l'organisation productrice.

« **Charming Taste of Europe** » vise à éduquer les participants sur certains des produits les plus exquis d'Europe en offrant des expériences pratiques dans les pays d'origine respectifs.



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Sur la campagne “the Charming Taste of Europe”:

L'Europe, un pays au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe.

La mission du “Charming Taste of Europe”, cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et l'Union des Vins Doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, rendez-vous sur charmingtasteofeurope.eu

Sur la campagne Le goût charmant de l'Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charmeu_usa](https://www.instagram.com/charmeu_usa)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.



Activity included into the - “The Charming Taste of Europe”, Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721