



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



“The Charming Taste of Europe” Amène les journalistes canadiens à découvrir les vins blancs de Bordeaux

Pour la dernière année de la campagne, il y aura deux voyages de presse exclusifs pour explorer en profondeur les vins blancs de Bordeaux

Toronto, septembre 2023 - Un groupe exclusif de journalistes canadiens se lancera dans une expédition remarquable pour explorer l'univers des vins blancs de Bordeaux en France. Ce voyage hors du commun, divisé en deux éditions, offrira aux participants une occasion unique de s'immerger dans l'art de la vinification et de savourer les saveurs délectables de cette prestigieuse région viticole.

L'initiative est organisée par le consortium des vins blancs de Bordeaux, dans le cadre de la campagne « Charming Taste of Europe », lancée en 2021 et promue par le consortium italien Vini d'Abruzzo et le consortium des vins blancs de Bordeaux, en collaboration avec les producteurs de fruits de l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas ») de Grèce. cofinancé par l'Union européenne. Le programme, cofinancé par l'Union européenne, vise à accroître la sensibilisation aux produits agricoles de haute qualité sur les marchés américain et canadien.

La première édition, du 24 au 29 septembre, emmènera les participants à la découverte de quelques-uns des plus beaux châteaux de la région bordelaise, tels que le Château La Grave Bertin, le Château Bertinerie, le Blaye Carreau, le Château Barbé, et Gabriel and Co, entre autres. L'itinéraire comprendra de délicieuses expériences culinaires et des occasions d'interagir avec les vignerons. De plus, le groupe visitera des sites historiques comme la Citadelle de Blaye, renforçant ainsi la richesse culturelle du voyage.

La deuxième édition, du 22 au 27 octobre, promet une expérience tout aussi enchantée, avec un focus sur une sélection différente de châteaux distingués tels que le Château de Lestrille, le Château Penin, le Château Haut Meyreau, le Château Faugas, etc. Les participants se livreront à un itinéraire similaire de dégustations de vins, de visites de vignobles et de repas gastronomiques, entourés par la beauté pittoresque de la région bordelaise. Au programme, il y a aussi une visite du charmant village de Cadillac, l'une des 8 appellations de la région de Bordeaux.



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Ces deux initiatives permettront aux journalistes de découvrir l'art qui se cache derrière les vins blancs de Bordeaux et d'être les témoins directs du dévouement des vignerons qui élaborent ces cuvées exceptionnelles.

Sur la campagne "The Charming Taste of Europe":

Europe, un endroit au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquis aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe. La mission du "The Charming Taste of Europe", cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et le Consortium des Vins Blancs de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, visitez charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne "The Charming Taste of Europe":

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram : [@charmemeu_usa](https://www.instagram.com/charmemeu_usa)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le_gout_charmant_de_l_Europe)

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmemeu

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721