



Co-funded by  
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH  
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



## **“The Charming Taste of Europe” Apporte les vins des Abruzzes au Canada pour une série d’activités promotionnelles**

*Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes s’engagera auprès des consommateurs canadiens et des amateurs de vin lors de divers événements à Québec les 17 et 18 octobre, ainsi que dans le cadre d’une promotion avec la SAQ tout au long des mois d’octobre et de novembre*

**Québec, octobre 2023** - Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes revient au Canada avec une série d’activités attrayantes destinées aux consommateurs et aux amateurs de vin. Le premier arrêt est la ville de Québec, où un souper exclusif des Abruzzes avec l’expert en vin Kler-Yann Bouteiller aura lieu au Bonne Entente le 17 octobre. De 18h30 à 21h00, les amateurs de vin haut de gamme auront l’occasion de déguster les meilleures offres de 10 producteurs des Abruzzes. Kler-Yann Bouteiller est titulaire d’une certification de sommelier professionnel de l’école hôtelière La Capitale et d’un diplôme mondial de vinification de l’American Sommelier Association. En 2010, il a reçu le prix « Wine at its Best » de la Governor's House Foundation.

Le lendemain, 18 octobre, Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, ainsi qu’un groupe restreint de producteurs, participeront au RASPIPAV (Regroupement des Agences Spécialisées dans la promotion des importations privées d’alcool) en organisant un séminaire guidé ouvert au grand public de 14h00 à 15h30 au Manège Militaire des Voltigeurs. Québec. Les aficionados des Abruzzes embarqueront pour un voyage éducatif mené par la journaliste Karyne Duplessis Piché.

Karyne Duplessis Piché écrit sur le vin depuis 2007 et travaille à La Presse depuis 2011. Elle a écrit plus de 900 articles sur le vin et est l’auteure du livre « Vive le vin ! » publié aux Éditions La Presse en 2013.

*« Nous sommes très heureux d’être de retour au Canada, qui est l’un de nos principaux marchés cibles », a déclaré Alessandro Nicodemi, président du Consorzio Tutela Vini Abruzzo. « Le Canada a fait des progrès remarquables au cours des dernières années, gravissant régulièrement les échelons pour devenir l’un des marchés les plus importants pour les exportations de vin italien. Cette réalisation souligne la reconnaissance croissante des consommateurs canadiens pour l’excellence et la diversité exceptionnelles des vins italiens. C’est très important d’être ici, car cela nous permet de promouvoir activement notre extraordinaire gamme de vins et de partager nos connaissances approfondies et le savoir-faire méticuleux qui entre dans la production de chaque bouteille.*

Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes jouera également un rôle de premier plan dans une autre initiative en collaboration avec la SAQ (Société des alcools du Québec, société d’État provinciale et monopole du Québec responsable du commerce des boissons alcoolisées dans la province) qui se déroulera pendant trois semaines différentes entre octobre et décembre : du 5 au 11 octobre, du 2 au 8 novembre. et du 30 novembre au 6 décembre. L’effort conjoint vise à rejoindre les clients de la SAQ par le biais de divers canaux, dont l’infolettre SAQ Inspire, les plateformes en ligne, les rabais en magasin et les points bonis du programme de fidélité pour l’achat de vins des Abruzzes. Les clients peuvent également profiter de dégustations de vins des Abruzzes en magasin dans 5 succursales de la SAQ chaque mois. Le Consorzio Abruzzo



Co-funded by  
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH  
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



offrira au personnel de la SAQ des séminaires de formation axés sur ses vins afin de se préparer aux promotions.

L'initiative est organisée par Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes,  **dans le cadre de la campagne «Charming Taste of Europe», une campagne de trois ans, lancée en 2021 et promue par le consortium Vini d'Abruzzo d'Italie et le consortium des vins blancs de Bordeaux, en collaboration avec les producteurs de fruits de l'Union grecque des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios »**

Loukas »), cofinancé par l'Union européenne. Le programme, cofinancé par l'Union européenne, vise à accroître la sensibilisation aux produits agricoles de haute qualité sur les marchés américain et canadien.

### Sur la campagne "The Charming Taste of Europe":

L'Europe, un pays au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquis aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe. La mission du Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et le Consortium des Vins Blancs de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu)

### Pour suivre "The Charming Taste of Europe":

**Site Web :** [charmingtasteofeurope.eu](http://charmingtasteofeurope.eu)

**Facebook :** [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

**Instagram:** [@charmeu\\_canada](https://www.instagram.com/charmeu_canada)

**YouTube :** [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/channel/UC...)

**Hashtags :** [#thecharmingtasteofeu](https://twitter.com/hashtag/thecharmingtasteofeu) et [#charmeu](https://twitter.com/hashtag/charmeu)

*Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.*



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014\_CHARMEU\_101015721