



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo à Montréal pour la Sélection Mondiale Des Vins du Canada et RASPIPAV

«Charming Taste of Europe», amène les vins des Abruzzes à Montréal pour participer à ces événements importants destinés au marché canadien

Montréal, octobre 2023 - Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes est heureux de se joindre à la liste des participants à deux des événements viticoles les plus prestigieux de Montréal, la Sélection Mondiales des Vins du Canada et le RASPIPAV, qui se dérouleront respectivement du 11 au 15 octobre et du 14 au 16 octobre.

La 30e édition de la Sélection Mondiale des Vins du Canada, l'un des concours internationaux de dégustation de vins les plus réputés au monde et le plus important en Amérique du Nord, verra la participation du Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo aux côtés d'un groupe de producteurs. Ils soumettront leurs vins à l'évaluation d'un jury professionnel chargé d'identifier les meilleurs vins dans différentes catégories en fonction de plusieurs critères œnologiques pour déterminer leur qualité. L'édition de cette année aura lieu à l' ITHQ (Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec) du 11 au 15 octobre.

Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes participera également à d'autres activités lors de la Sélection Mondiale des Vins du Canada. Le jeudi 12 octobre, en compagnie d'un groupe de producteurs sélectionnés à la recherche d'agents au Québec, ils présenteront leurs vins lors d'une série de rencontres B2B prévues à la Chambre de commerce italienne au Canada de 9h30 à 17h00. De plus, en collaboration avec l'expert en vin Kler-Yann Bouteiller, le consortium organisera une classe de maître éducative à l'ITHQ de 14h30 à 16h00. Les médias et les sommeliers du Canada auront l'occasion de déguster les vins de sept producteurs des Abruzzes.

Pour conclure la journée, Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes et neuf producteurs participeront au Gala des Sélections Mondiales des Vins de 18h30 à 21h à l'ITHQ. Ils seront accompagnés par le conférencier Guénaël Revel, également connu sous le nom de Monsieur Bulles, qui présentera ses vins aux médias et aux sommeliers.

« Le Canada a toujours été un grand partisan et consommateur des vins des Abruzzes », a déclaré Alessandro Nicodemi, président du Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, « et c'est pourquoi nous sommes heureux d'être de retour et de donner au commerce et aux médias canadiens l'occasion de déguster une sélection de certains de nos meilleurs vins. »



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Suite à sa participation à la Sélection Mondiale des Vins du Canada, le Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo participera au RASPIPAV (Regroupement des Agences Spécialisées dans la promotion des importations privées d'alcool) du 14 au 16 octobre avec neuf producteurs sélectionnés.

RASPIPAV a été créé dans le but d'offrir un soutien aux organismes impliqués dans la promotion des vins d'importation privée au Québec. Il existe cinquante et une agences de vins qui se spécialisent dans la recherche et la promotion de vins artisanaux, souvent représentatifs de leurs régions respectives, et qui s'adressent à une clientèle diversifiée, comprenant des restaurateurs exigeants, des amateurs de vin curieux et des connaisseurs avertis.

Les activités destinées au marché canadien s'inscrivent dans le cadre de la **campagne « Charming Taste of Europe »**, lancée en 2021 et promue par le consortium Vini d'Abruzzo d'Italie et le consortium des vins blancs de Bordeaux, en collaboration avec les producteurs de fruits de l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas ») de Grèce. cofinancé par l'Union européenne. Le programme, cofinancé par l'Union européenne, vise à accroître la sensibilisation aux produits agricoles de haute qualité sur les marchés américain et canadien.

Sur la campagne «The Charming Taste of Europe»:

L'Europe, un pays au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe. La mission du Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et le Consortium des Vins Blancs de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, rendez-vous sur charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne «The Charming Taste of Europe»:

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram: [@charmieu_canada](https://www.instagram.com/charmieu_canada)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le_gout_charmant_de_l_Europe)

Hashtags : [#thecharmingtasteofeu](https://twitter.com/#thecharmingtasteofeu) et [#charmieu](https://twitter.com/#charmieu)

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.

