



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



«The Charming Taste of Europe» participera au Festival du film de l'Union européenne 2023

«The Charming Taste of Europe» a été désigné comme commanditaire principal de l'EUFF, offrant ainsi au Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo une autre occasion importante d'entrer en contact avec le marché canadien.

Toronto, octobre 2023 – “The Charming Taste of Europe” est ravi d'annoncer sa participation en tant que commanditaire majeur du Festival du cinéma de l'Union européenne, qui se tiendra à Ottawa, Toronto et Vancouver du 16 au 30 novembre 2023. Ce festival sert de plateforme pour présenter et célébrer les œuvres cinématographiques des 27 pays de l'Union européenne au Canada. Il n'a cessé de susciter l'intérêt d'un large public canadien et a connu un succès notable depuis sa première édition en 2004. L'EUFF proposera également un dépistage en ligne pour ceux qui ne peuvent pas y assister en personne.

Le 19 novembre, The Charming Taste of Europe et Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes organiseront une dégustation de vins juste avant la projection du film italien « Le printemps de ma vie » au Théâtre Spadina. La dégustation de vins comprendra un bar dédié où les participants pourront se plonger dans le monde des vins des Abruzzes.

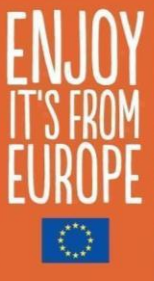
« Le Festival du film de l'Union européenne représente une excellente occasion d'entrer en contact avec les consommateurs canadiens de tous âges », a déclaré Alessandro Nicodemi, président du Consorzio Tutela Vini Abruzzo. Au cours de la dégustation, les participants auront la chance de savourer une sélection de nos meilleurs vins blancs et rouges, notamment le Montepulciano, le Cerasuolo et le Pecorino d'Abruzzo.

Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes est également le protagoniste d'une campagne promotionnelle en cours, qui se terminera le 4 novembre, développée en collaboration avec la LCBO (The Liquor Control Board of Ontario) pour mettre en valeur le charme de la région et ses vins de grande qualité. Au Maple Leaf Lounge (MLL) de l'aéroport international Pearson de Toronto et à l'aéroport international d'Ottawa, les voyageurs en classe affaires auront la chance de découvrir et de déguster une grande sélection de vins des Abruzzes.



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Les activités destinées au marché canadien s'inscrivent dans le cadre de la **campagne « Charming Taste of Europe »**, lancée en 2021 et promue par Le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes est et de Bordeaux

Consortium des vins blancs, en collaboration avec les producteurs de fruits de l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la Coopérative agricole de Rachi Pieria (Agiou Loukas), cofinancée par l'Union européenne. Le programme, cofinancé par l'Union européenne, vise à accroître la sensibilisation aux produits agricoles de haute qualité sur les marchés américain et canadien.

Sur la campagne «The Charming Taste of Europe»:

L'Europe, un pays au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe. La mission du Charming Taste of Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agiou Loukas » et le Consortium des Vins Blancs de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, rendez-vous sur charmingtasteofeurope.eu

Pour suivre la campagne «The Charming Taste of Europe»:

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram: [@charmieu_canada](https://www.instagram.com/charmieu_canada)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le_gout_charmant_de_l_Europe)

Hashtags : [#thecharmingtasteofeu](https://twitter.com/#thecharmingtasteofeu) et [#charmieu](https://twitter.com/#charmieu)

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721