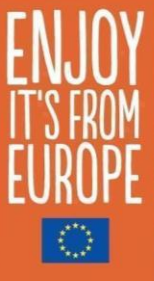




Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



La campagne «Le goût charmant de l'Europe» termine sa troisième année partout au Canada avec un succès retentissant

Lancée en 2021, la campagne «Le goût charmant de l'Europe», par ses diverses activités, a permis de sensibiliser le public canadien à l'excellence agricole européenne

Toronto, décembre 2023 - Lancée en 2021, la campagne «Charming Taste of Europe» a laissé une marque indélébile à sa troisième année au Canada. Grâce à une myriade d'initiatives réussies, la campagne a atteint son objectif d'éduquer les consommateurs, les médias et les opérateurs commerciaux sur la qualité exceptionnelle de certains produits européens, notamment les vins des Abruzzes, en Italie, les vins blancs de Bordeaux, en France, les kiwis de Kavala, en Grèce, et les cerises de Rachi Pieria, en Grèce.

Initiée conjointement par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes et le consortium des vins blancs de Bordeaux, en collaboration avec les producteurs de fruits de l'Union des coopératives agricoles de Kavala (Kavala COOP) et de la Coopérative agricole de Rachi Pieria (« Agios Loukas »), et cofinancée par l'Union européenne, la campagne a connu un succès notable tout au long de l'année.

Parmi les faits saillants de la troisième année, mentionnons la participation à des salons professionnels majeurs tels que le SIAL Canada en mai, la commandite du Festival du film de l'Union européenne en novembre et une captivante Semaine des restaurants à Toronto en juin, où elle s'associe à des restaurants renommés pour promouvoir les vins des Abruzzes qui captivent la scène culinaire de Toronto.

La campagne a offert des voyages de presse exclusifs, en Grèce en juin et à Bordeaux en septembre et octobre, offrant aux médias canadiens un aperçu unique de la production des cerises de Rachi Pieria et des kiwis de Kavala, ainsi que du monde prestigieux des vins blancs de Bordeaux, renforçant ainsi leur appréciation de la région bordelaise.

En plus des initiatives destinées aux professionnels des médias et du commerce, la campagne a permis de maintenir un lien étroit avec les consommateurs canadiens grâce à des dégustations en magasin, à des promotions en ligne et à des programmes de fidélisation en prime, y compris des collaborations continues avec la SAQ et la LCBO.

Alors que le rideau se lève sur la troisième année de la campagne « Le goût charmant de l'Europe » au Canada, les organisateurs tiennent à exprimer leur sincère gratitude à leurs partenaires dévoués, à leurs participants enthousiastes, à leurs alliés médiatiques et au public canadien averti pour avoir adopté le charme, la culture et l'excellence des produits européens.



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Sur la campagne Le goût charmant de l'Europe:

L'Europe, un pays au charme intemporel, est le berceau de certains des produits de la plus haute qualité au monde. The Charming Taste of Europe est un projet spécial qui présente des spécialités exquises aux États-Unis et au Canada, telles que des vins italiens et français et des fruits frais de Grèce, qui mettent en valeur

Le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les goûts incomparables de l'Europe. La mission du Le goût charmant de l'Europe, cofinancé par l'Union européenne, est de faire connaître les mérites et les normes de qualité de certains vins et fruits frais européens grâce à des activités promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. Le Goût Charmant de l'Europe est promu par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Union des Coopératives Agricoles de Kavala (Kavala COOP), la Coopérative Agricole de Rachi Pieria « Agios Loukas » et le Consortium des Vins Blancs de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, célèbres dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront d'être promus par des initiatives et des événements destinés aux consommateurs, aux journalistes et aux professionnels du commerce. Pour plus d'informations, rendez-vous sur charmingtasteofeurope.eu

Sur la campagne Le goût charmant de l'Europe :

Site Web : charmingtasteofeurope.eu

Facebook : [@CharmingTasteofEU](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU)

Instagram: [@charmeu_canada](https://www.instagram.com/charmeu_canada)

YouTube : [Le goût charmant de l'Europe](https://www.youtube.com/Le%20go%C3%aat%20charmant%20de%20l'Europe)

Hashtags : #thecharmingtasteofeu et #charmeu

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne de la recherche (AEER) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elles contiennent.



Activity included into the - "The Charming Taste of Europe", Campaign co-funded by the European Union - Reg. (UE) 1144/2014 - N.101015721 - REG.1144/2014_CHARMEU_101015721