



SWEET BORDEAUX



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



« The Charming Taste of Europe » revient au SIAL Canada et lance ses activités 2026 à Montréal

La campagne revient au Canada en mettant en avant des vins et produits agricoles européens haut de gamme.

Montréal, le 16 avril 2026 – « [The Charming Taste of Europe](#) » a le plaisir d'annoncer le lancement de ses activités 2026 sur le marché canadien, à l'occasion de sa participation au [SIAL Canada](#), l'un des principaux salons nord-américains dédiés à l'innovation alimentaire. L'événement, qui se tiendra à **Montréal du 29 avril au 1er mai 2026**, marquera la première activation clé de l'année, offrant une plateforme dynamique pour rencontrer des professionnels du secteur et des leaders de l'industrie. La campagne sera située au **niveau 200, stand 505.2**.

Le Canada continue de représenter un marché stratégique pour les vins et produits agricoles européens, offrant de fortes opportunités de croissance et d'engagement des consommateurs. Fidèle à sa mission de valoriser la qualité, l'héritage et la diversité des produits agricoles européens, « The Charming Taste of Europe » présentera une sélection soignée d'offres premium, incluant des **vins expressifs des Abruzzes, des vins de vendanges tardives renommés de Bordeaux, ainsi que des kiwis grecs frais**. À travers des dégustations et des animations sur place, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir les caractéristiques uniques et la polyvalence de ces produits. L'Union des Vins de Vendanges Tardives de Bordeaux sera présente au SIAL les 30 avril et 1er mai, avec un événement à Montréal et des accords mets-vins lors du salon.

Promu par le [Consorzio per la Tutela dei Vini d'Abruzzo](#), l'[Union des Vins de Vendanges Tardives de Bordeaux](#) et l'[Association des Coopératives Agricoles d'Imathia](#), la campagne réunit des producteurs européens de premier plan, engagés autour de valeurs communes de qualité et d'authenticité.

Avec **plus de 1 000 exposants** issus de **plus de 40 pays** et **plus de 21 000 professionnels** présents venus du Canada, des États-Unis et de **plus de 70 autres pays**, le SIAL Canada s'impose comme une porte d'entrée majeure vers les marchés agroalimentaires nord-américains et mondiaux. En tant que seul salon national au Canada à présenter l'ensemble des catégories alimentaires sous un même toit, il offre une plateforme unique et complète pour l'innovation, le networking et le développement



SWEET BORDEAUX



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

commercial. La participation à l'édition 2026 renforce davantage le rôle de la campagne dans la promotion de l'excellence européenne sur le marché canadien.

Les professionnels et visiteurs sont invités à se rendre au **stand 505.2, niveau 200**, afin de découvrir une sélection de vins et produits européens et d'échanger directement avec les représentants de la campagne.

###

À propos de The Charming Taste of Europe

L'Europe, un continent au charme intemporel, est le berceau de certains des produits les plus raffinés au monde. « The Charming Taste of Europe » est un projet spécial qui présente aux États-Unis et au Canada des spécialités européennes d'exception telles que des vins italiens et français, ainsi que des kiwis frais de Grèce, reflétant le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les saveurs uniques de l'Europe.

La mission de « The Charming Taste of Europe », cofinancée par l'Union européenne, est d'accroître la notoriété et la reconnaissance des normes de qualité des vins et fruits frais européens sélectionnés grâce à des actions promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. La campagne est promue par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Association des Coopératives Agricoles d'Imathia et l'Union des Vins Doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront à être mis en avant à travers des initiatives et événements destinés aux consommateurs, journalistes et professionnels du secteur.

Pour plus d'informations, visitez : charmingtasteofeurope.eu

Suivez la campagne The Charming Taste of Europe :

Website: charmingtasteofeurope.eu

Facebook: [@CharmingTasteofEU- Canada](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU-Canada)

Instagram: [@charmieu_canada](https://www.instagram.com/charmieu_canada)

YouTube: [The Charming Taste of Europe](https://www.youtube.com/TheCharmingTasteofEurope)



SWEET BORDEAUX



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Hashtags: *#thecharmingtasteofeu* and *#charmeu*

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité de financement ne peuvent être tenues responsables.