



SWEET BORDEAUX



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

« The Charming Taste of Europe » a présenté des vins de Bordeaux issus de vendanges tardives à travers le Canada lors de dégustations professionnelles exclusives

Une série de déjeuners exclusifs et de dégustations en format walkaround à Vancouver, Winnipeg, Toronto, Montréal et Halifax, célébrant les vins de Bordeaux issus de vendanges tardives

Vancouver, 28 mai 2026 – [The Charming Taste of Europe](#), une campagne de promotion cofinancée par l'Union européenne, a poursuivi son programme nord-américain au Canada avec une série d'événements professionnels et destinés à l'hôtellerie-restauration consacrés aux **Late Harvest Wines of Bordeaux**.

La campagne, qui fait découvrir une sélection de vins européens ainsi que des fruits frais aux consommateurs, journalistes et professionnels du secteur aux États-Unis et au Canada, est portée par le [Consorzio per la Tutela dei Vini d'Abruzzo](#), l'[Union des Vins de Vendanges Tardives de Bordeaux](#) et l'[Association des Coopératives Agricoles d'Imathia](#). Elle vise à mettre en valeur les standards de qualité européens, le patrimoine régional et le lien entre alimentation, culture et territoire à travers des actions éducatives et promotionnelles.

Dans ce cadre, **une série de déjeuners professionnels et de dégustations en format walkaround** a été organisée dans **cinq villes canadiennes**. Le programme était centré sur **les Vins de Vendanges Tardives de Bordeaux**, une catégorie définie par sa complexité aromatique, l'équilibre entre douceur et acidité, et des méthodes de production influencées par le développement de la pourriture noble.

Ces activations ont offert aux professionnels du secteur l'opportunité d'explorer la diversité et les traditions de production des **Vins de Vendanges Tardives de Bordeaux**, tout en renforçant la présence de la campagne sur le marché nord-américain.

Le programme canadien comprenait les événements suivants :

- Le 27 avril 2026 à **Vancouver**, un **déjeuner trade avec accords mets-vins** a été organisé au [restaurant Abattoir](#).



SWEET BORDEAUX

Co-funded by
the European UnionTHE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

- À **Winnipeg**, le 29 avril 2026, un **déjeuner trade avec accords mets-vins** a eu lieu au [Manitoba Club](#).
- Le 5 mai 2026, à **Toronto**, une **dégustation en format walkaround** s'est tenue au [Sutton Place Hotel](#) dans le cadre d'une activation Business France.
- Le 5 mai 2026, à **Montréal**, une **dégustation en format walkaround** a été organisée à l'[hôtel Windsor](#) en collaboration avec [Business France](#).
- À **Halifax**, le 7 mai 2026, une **dégustation en format walkaround** a été organisée au [Cable Wharf](#) dans le cadre du programme [Business France](#).

À travers ces initiatives, The Charming Taste of Europe continue de renforcer la notoriété et l'appréciation du patrimoine viticole européen en Amérique du Nord, tout en créant des opportunités concrètes pour permettre aux professionnels du secteur de découvrir la diversité, l'élégance et la polyvalence gastronomique des vins de Bordeaux issus de vendanges tardives.

###

À propos de The Charming Taste of Europe

L'Europe, un continent au charme intemporel, est le berceau de certains des produits les plus raffinés au monde. « The Charming Taste of Europe » est un projet spécial qui présente aux États-Unis et au Canada des spécialités européennes d'exception telles que des vins italiens et français, ainsi que des kiwis frais de Grèce, reflétant le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les saveurs uniques de l'Europe.

La mission de « The Charming Taste of Europe », cofinancée par l'Union européenne, est d'accroître la notoriété et la reconnaissance des normes de qualité des vins et fruits frais européens sélectionnés grâce à des actions promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. La campagne est promue par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Association des Coopératives Agricoles d'Imathia et l'Union des Vins Doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens, réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront à être mis en avant à travers des initiatives et événements destinés aux consommateurs, journalistes et professionnels du secteur.

Pour plus d'informations, visitez : charmingtasteofeurope.eu



SWEET BORDEAUX



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Suivez la campagne *The Charming Taste of Europe* :

Website: charmingtasteofeurope.eu

Facebook: [@CharmingTasteofEU- Canada](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU-Canada)

Instagram: [@charmieu canada](https://www.instagram.com/charmieu_canada)

YouTube: [The Charming Taste of Europe](https://www.youtube.com/TheCharmingTasteofEurope)

Hashtags: *#thecharmingtasteofeu* *and* *#charmieu*

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité de financement ne peuvent être tenues responsables.