



SWEET BORDEAUX



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

« The Charming Taste of Europe » met en avant les saveurs fraîches des kiwis grecs d'Imathia sur les tables estivales canadiennes

Des salades aux boissons rafraîchissantes, les kiwis d'Imathia inspirent des associations légères et saisonnières tout au long de l'été

Toronto, juin 2026 – Alors que les Canadiens profitent pleinement des saveurs de l'été, The Charming Taste of Europe met en lumière la polyvalence rafraîchissante des kiwis d'Imathia, originaires du nord de la Grèce, un fruit qui apporte caractère méditerranéen, couleur et fraîcheur aux repas et aux rassemblements estivaux.

The Charming Taste of Europe est une initiative cofinancée par l'Union européenne qui promeut des produits agricoles de haute qualité issus d'Italie, de Grèce et de France auprès des consommateurs et des professionnels du secteur au Canada et aux États-Unis. La campagne est menée par trois organisations de producteurs : le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Association des Coopératives Agricoles d'Imathia (ASIAC) et l'Union des Vins de Bordeaux Moelleux et Liqueux.

Parmi les produits phares de la campagne, les kiwis d'Imathia illustrent la diversité et l'excellence du patrimoine agricole européen. Cultivés dans la région fertile d'Imathia, dans le nord de la Grèce, ces kiwis bénéficient d'un solide modèle de production coopératif et de normes de qualité rigoureuses qui garantissent une constance sur les marchés internationaux. Reconnus pour leur chair vert vif, leur texture rafraîchissante et leur équilibre parfait entre douceur et acidité, les kiwis d'Imathia répondent parfaitement à l'intérêt croissant des consommateurs pour des ingrédients frais, polyvalents et ancrés dans leur origine.

Pendant les mois d'été au Canada, les repas en plein air, les rencontres entre amis et les plats légers de saison font partie du quotidien. Les consommateurs recherchent de plus en plus des ingrédients frais, colorés et faciles à intégrer à une multitude d'occasions, qu'il s'agisse de déjeuners décontractés, de barbecues dans le jardin ou de réceptions créatives.

Grâce à leur saveur rafraîchissante et à leur grande polyvalence, les kiwis d'Imathia apportent une touche distinctive à de nombreuses recettes estivales :



- Salades : les salades vertes gagnent en fraîcheur grâce aux kiwis, qui apportent une note acidulée et un contraste croquant avec des ingrédients comme le concombre, l'avocat ou de délicates vinaigrettes aux agrumes.
- Plats salés : une salsa au kiwi accompagne naturellement les fruits de mer ou le poulet grillé, en équilibrant les saveurs fumées par un mélange de douceur, de fraîcheur et de texture.
- Collations et desserts : des bols de yogourt aux parfaits aux fruits, les kiwis offrent une finale légère et rafraîchissante qui sublime les collations simples et les desserts estivaux.
- Boissons : dans les mocktails, les boissons de type spritz et les eaux aromatisées, les kiwis apportent une saveur naturelle, des arômes délicats et une touche visuelle éclatante qui rehausse les boissons d'été.

Alors que l'intérêt pour les ingrédients polyvalents et liés à leur origine continue de croître dans la culture culinaire canadienne, The Charming Taste of Europe souligne comment des produits européens tels que les kiwis d'Imathia s'inscrivent dans une tendance plus large en faveur de la qualité, de la transparence et de la pertinence saisonnière dans la consommation quotidienne.

###

À propos de The Charming Taste of Europe

L'Europe, un continent au charme intemporel, est le berceau de certains des produits les plus raffinés au monde. « The Charming Taste of Europe » est un projet spécial qui présente aux États-Unis et au Canada des spécialités européennes d'exception telles que des vins italiens et français, ainsi que des kiwis frais de Grèce, reflétant le charme, la beauté, la culture, l'histoire, l'art, le patrimoine et les saveurs uniques de l'Europe.

La mission de « The Charming Taste of Europe », cofinancée par l'Union européenne, est d'accroître la notoriété et la reconnaissance des normes de qualité des vins et fruits frais européens sélectionnés grâce à des actions promotionnelles sur les marchés concurrentiels des États-Unis et du Canada. La campagne est promue par le Consortium pour la Protection des Vins des Abruzzes, l'Association des Coopératives Agricoles d'Imathia et l'Union des Vins Doux de Bordeaux. Ces produits agricoles européens,



SWEET BORDEAUX



Co-funded by
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



réputés dans le monde entier pour leurs qualités exceptionnelles, continueront à être mis en avant à travers des initiatives et événements destinés aux consommateurs, journalistes et professionnels du secteur.

Pour plus d'informations, visitez : charmingtasteofeurope.eu

Suivez la campagne *The Charming Taste of Europe* :

Website: charmingtasteofeurope.eu

Facebook: [@CharmingTasteofEU- Canada](https://www.facebook.com/CharmingTasteofEU-Canada)

Instagram: [@charmieu canada](https://www.instagram.com/charmieu_canada)

YouTube: [The Charming Taste of Europe](https://www.youtube.com/TheCharmingTasteofEurope)

Hashtags: [#thecharmingtasteofeu](https://twitter.com/#!/thecharmingtasteofeu) and [#charmieu](https://twitter.com/#!/charmieu)

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité de financement ne peuvent être tenues responsables.